

LILLAHOUSE.PL

1000 000  
DLA  
CIEBIE ?

WHERE ARE YOU GOING ???

KLIKNIJ W OBRAZ

**SZUKASZ NOWYCH  
WARTOŚCIOWYCH  
KLIENTÓW**  
CHCESZ ŻEBY TWÓJ PRODUKT  
**POZNAŁO**  
**1000 000**  
LOJALNYCH KONSUMENTÓW,  
A TWOJA MARKA STAŁA SIĘ  
**JESZCZE BARDZIEJ  
ROZPOZNAWALNA**

**JAK TO ZROBIĆ ?**  
**MY ZNAMY ODPOWIEDŹ!**

**EMOCJONUJĄCE WYDARZENIA!**



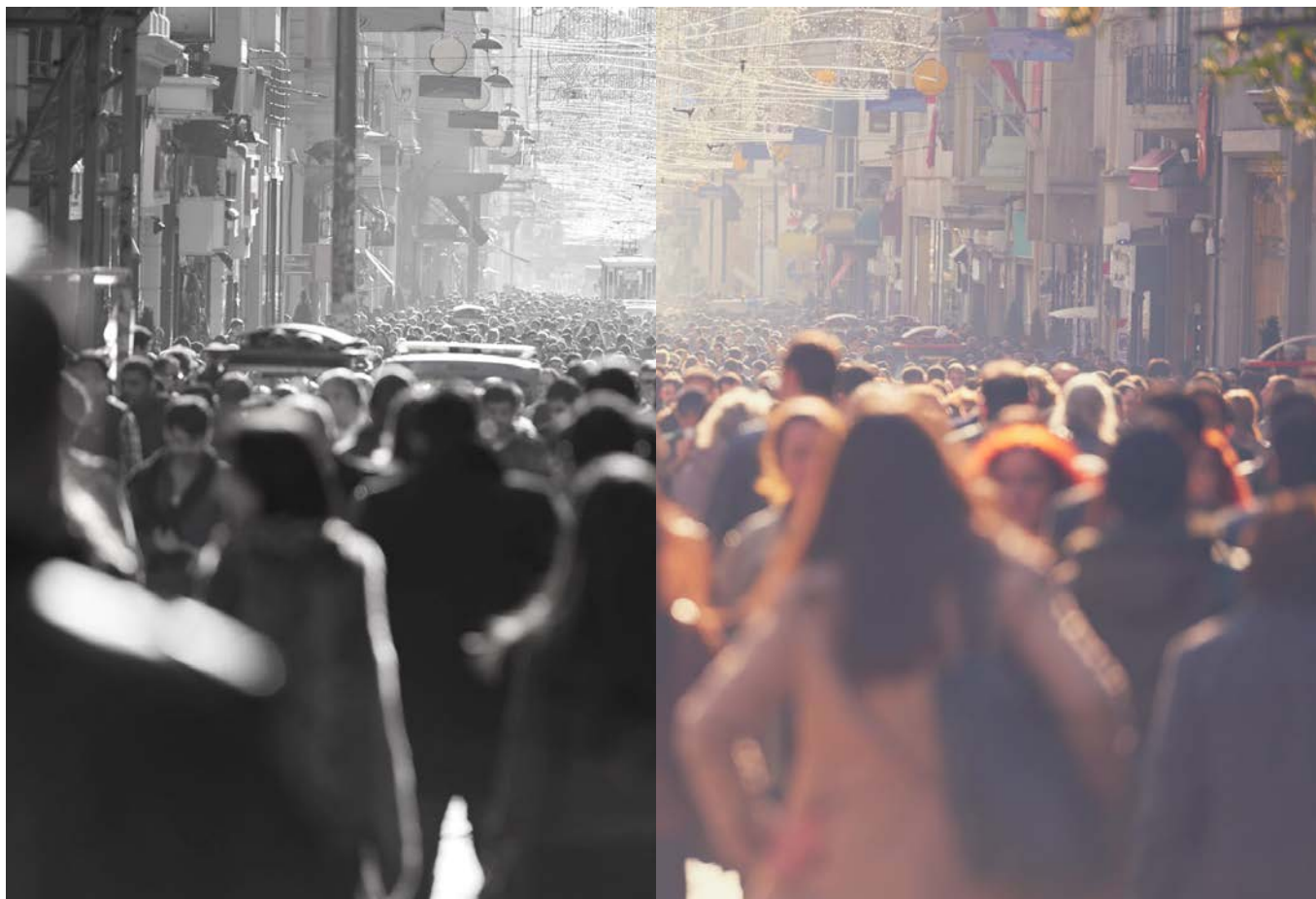


## DLACZEGO TO DOBRY WYBÓR?

[LILLAHOUSE.PL](http://LILLAHOUSE.PL)

Agencja eventowa Lilla House jest marką od wielu lat tworzącą wyjątkowe doświadczenia eventowe. Jesteśmy przekonani, że wywoływanie planowanych emocji wśród uczestników sprawia, że klienci pamiętają o marce, stają się jej zwolennikami oraz intuicyjnie wybierają ją spośród innych. W efekcie stają się lojalnymi konsumentami i ambasadorami marki. Z tych powodów eventy są skutecznym i efektywnym narzędziem marketingowym, który powinien być wykorzystywany przez firmy myślące o długofalowym rozwoju.

**1MLN  
DLA  
CIEBIE?**



## I O TO CHODZI

LILLAHOUSE.PL

Oprócz budowania emocji zgodnych z wartościami Waszej marki zapewniamy konkretne korzyści biznesowe płynące z realizacji działań promocyjnych, które są elementem naszych eventów. Przed rozpoczęciem realizacji eventowej wykonamy dla Twojej firmy:

- analizę rynku,
- przygotujemy scenariusz,
- przygotujemy estymację ilości pozyskanych nowych kontaktów.

W imieniu Waszej firmy możemy prowadzić wartościową komunikację marketingową z wykorzystaniem digital marketingu ze zbudowaną na ewencie bazą potencjalnych klientów

**ESTYMACJA**  
**SCENARIUSZ**  
**ANALIZA**  
**WYNIK**







## MUST HAVE!

[LILLAHOUSE.PL](http://LILLAHOUSE.PL)

Warunkami koniecznymi w organizacji udanego eventu jest:

- jasno postawiony cel (KPI)
- określenie grupy docelowej,
- dostosowanie programu do zainteresowań uczestników,
- spersonalizowany scenariusz,
- dopasowane narzędzia (miejsce, support, artyści, personel, scenografia, gadżety)
- skuteczne mechanizmy,
- dobór odpowiednich partnerów,
- estymacja zysków.

**CEL**  
**REALIZACJA**  
**ZYSK**



# DLACZEGO WARTO Z NAMI SIĘ SPOTKAĆ?

[LILLAHOUSE.PL](http://LILLAHOUSE.PL)

Spotkajmy się.

Przyjedziemy do każdego miejsca w Polsce i pomożemy Ci pozyskać nowych klientów.

Na spotkaniu określimy wspólnie Twoje potrzeby, dobierzemy odpowiednie mechanizmy, zaproponujemy scenariusz oraz wydarzenie, na którym warto zaistnieć.

Ustalimy konkretne ilości możliwych kontaktów do pozyskania.

Jesteśmy gwarancją Twojego sukcesu.

Podczas eventu:

- zwiększymy wiedzę o produkcie usłudze Twojej firmy wśród grupy docelowej,
- zwieliokrotnimy sprzedaż Twojego produktu / usługi,
- zwiększymy świadomość Twojej marki,
- zbierzemy leady i rozbudujemy bazę Twoich klientów,
- znajdziemy influencerów Twojej marki.

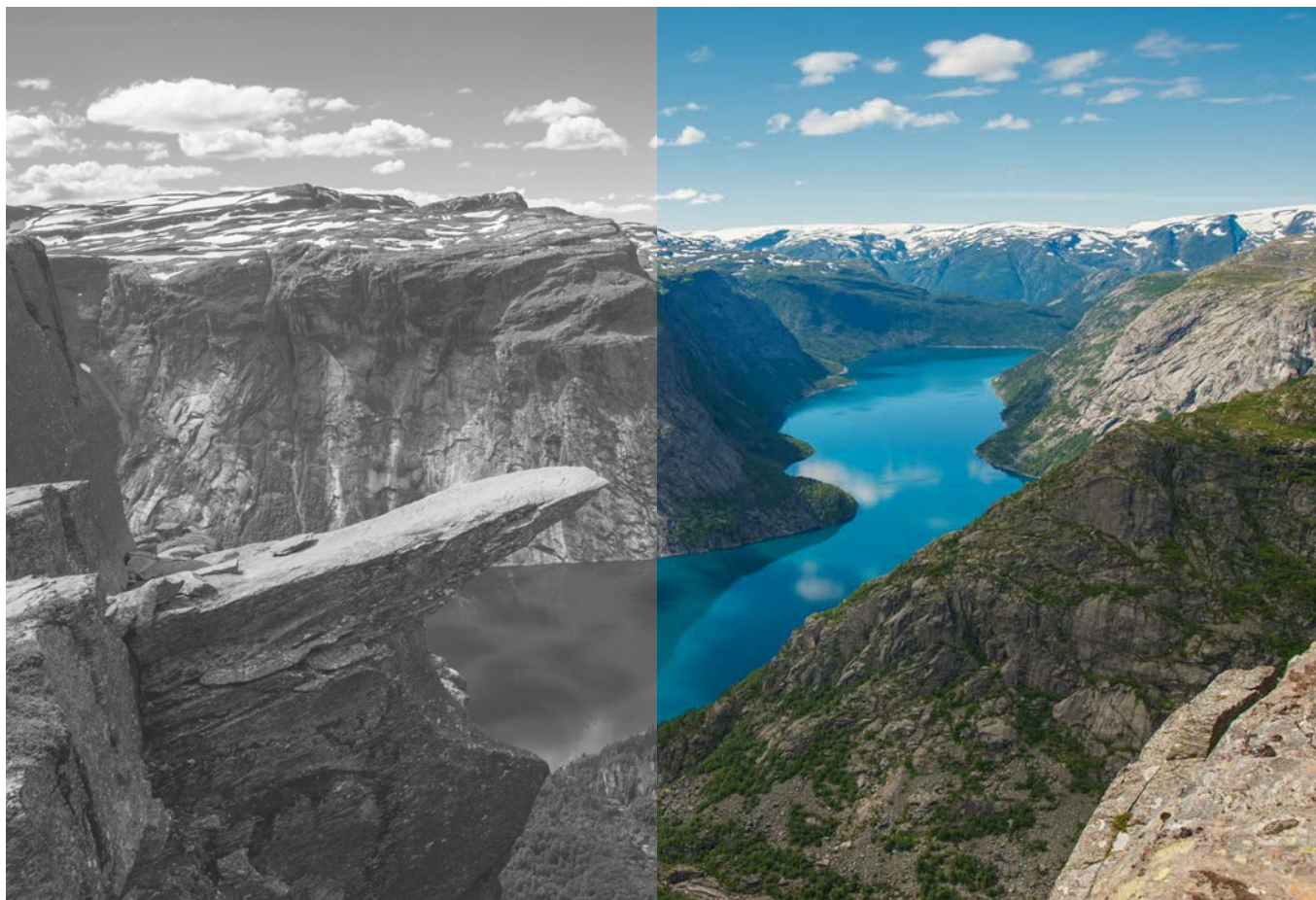




# KNOW HOW

LILLAHOUSE.PL

- fachowa i rzetelna obsługa klientów-doświadczeni Project managerowie,
- kilkunastoletnie doświadczenie w organizowaniu eventów,
- stały, kompetentny, charyzmatyczny Team Promocyjny (Ambasadorzy, Ambasadorki),
- pełne zaangażowania podejście do realizowanych zadań,
- bardzo dobra znajomość rynku i elastyczność w dostosowaniu pomysłów do danej grupy docelowej,
- wieloletnie doświadczenie w kanałach HoReCa i outdoor,
- szeroka baza festiwalowa,
- profesjonalne szkolenia produktowe,
- sprawna logistyka,
- kreatywność i innowacyjność,
- uśmiech i dobra energia.



# MAMY DLA CIEBIE PROPOZYCJĘ :)

[LILLAHOUSE.PL](http://LILLAHOUSE.PL)

Proponujemy realizację dla Twojej firmy cyklicznych akcji promocyjnych w trakcie całego roku kalendarzowego.

Dzięki naszemu doświadczeniu przygotowaliśmy aktywności dopasowane do każdej pory roku wykorzystując popularne miejsca i wydarzenia.

**ZIMA** - Kurorty narciarskie

**WIOSNA** - Juwenalia

**LATO** - Festiwale muzyczne oraz letnie akcje nad Polskim morzem

**JESIEŃ** - działania w kanale HoReCa na terenie całego kraju

Z nami masz możliwość dotarcia bezpośredniego do blisko 1000 000 nowych klientów.

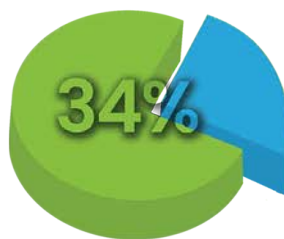
Jeszcze Cię nie przekonaliśmy?

Spójrz na statystyki:





uczestników dzieli się wrażeniami z eventu z najbliższymi



uczestników udostępnia posty dot. eventu na swoich profilach SM



uczestników poprawia swoją opinię o marce, w której evencie brało udział



uczestników chętniej wybiera ofertę marki, w której evencie brało udział

## DLACZEGO WARTO ZORGANIZOWAĆ Z NAMI AKCJĘ PROMOCYJNĄ ?

[LILLAHOUSE.PL](http://LILLAHOUSE.PL)

- robimy to już ponad 10 lat,
- znamy bardzo dobrze wszystkie polskie kurorty - zimowe i letnie,
- mamy szerokie kontakty w branży HoReCa - ok. 1200 lokalizacji na terenie całego kraju,
- od 8 lat jesteśmy partnerami największych studenckich imprez w całej Polsce,
- stale współpracujemy z organizatorami największych festiwali muzycznych oraz wydarzeń motoryzacyjnych,
- oferujemy szereg rozwiązań dotyczących budowy i wyglądu stref promocyjnych,
- posiadamy doświadczony, kompetentny i charyzmatyczny zespół Ambasadek i Ambasadorów,
- prowadzimy profesjonalne szkolenia produktowe,



KLIKNIJ W OBRAZ

# ZIMA - NASZE SAME DOBRE DOŚWIADCZENIA

LILLAHOUSE.PL

Bacardi Akcja Zima 2008  
Bacardi Cola 2009  
Bombardini 2010  
Martini Hot I edycja 2011  
Martini Hot II edycja 2012  
Winter Patrol 2013  
Black and Gold P&S 2014  
Winter Patrol 2015  
Patrol Grzewczy 2016



100000

UNIKALNYCH  
KONTAKTÓW W  
KAŻDYM ROKU







# WIOSNA -JUWENALIA - STUDENCKIE SZALEŃSTWO

LILLAHOUSE.PL

Juwenalia Kraków  
Ekonomalia Wrocław  
Juwenalia Szczecin  
Juwenalia Lublin  
Juwenalia Toruń  
Kortowiada Olsztyn  
Bachanalia Zielona Góra



**300000**

UNIKALNYCH  
KONTAKTÓW W  
KAŻDYM ROKU





## LATO - ULUBIONE FESTIWALE:)

LILLAHOUSE.PL

Woodstock  
Sunrise  
One Love  
Top Hit Festival  
Tattoo Konwent  
Mayday  
Hip- Hop Festival  
Master Truck  
Czad Festiwal  
OFF Festival  
Audioriver  
Winobranie  
Summer Cars Party  
Jarocin  
Krakow Live Festival  
Disco Polo Festiwal



**300000**

UNIKALNYCH  
KONTAKTÓW W  
KAŻDYM ROKU







# LATO - SUMMER PATROL NA POLSKIM WYBRZEŻU

LILLAHOUSE.PL

ŚWINOUJŚCIE  
MIĘDZYDROJE  
DZIWNÓW  
REWAL  
KOŁOBRZEG  
MIELNO  
DARŁOWO  
USTKA  
ŁEBA  
JASTRZĘBIA GÓRA  
WŁADYSŁAWOWO  
JASTARNIA  
GDYNIA  
SOPOT  
GDANSK  
KRYNICA MARSKA



100000

UNIKALNYCH  
KONTAKTÓW  
KAŻDEGO LATA





# HORECA - CZYLI CO W KLUBACH PISZCZY

LILLAHOUSE.PL

KRAKÓW  
WARSZAWA  
SZCZECIN  
POZNAŃ  
WROCŁAW  
BIAŁYSTOK  
TORUŃ  
BYDGOSZCZ  
RZESZÓW  
TRÓJMIASTO  
ZAKOPANE  
OPOLE  
AGLOMERACJA ŚLĄSKA  
ŁÓDŹ  
KIELCE



200000

UNIKALNYCH  
KONTAKTÓW W  
KAŻDYM ROKU





## JAK TO ROBIMY?

[LILLAHOUSE.PL](http://LILLAHOUSE.PL)

Posiadamy szereg rozwiązań oraz propozycji namiotów / zadaszeń na stworzenie stref promocyjnych.

Proponowane atrakcje w strefie:

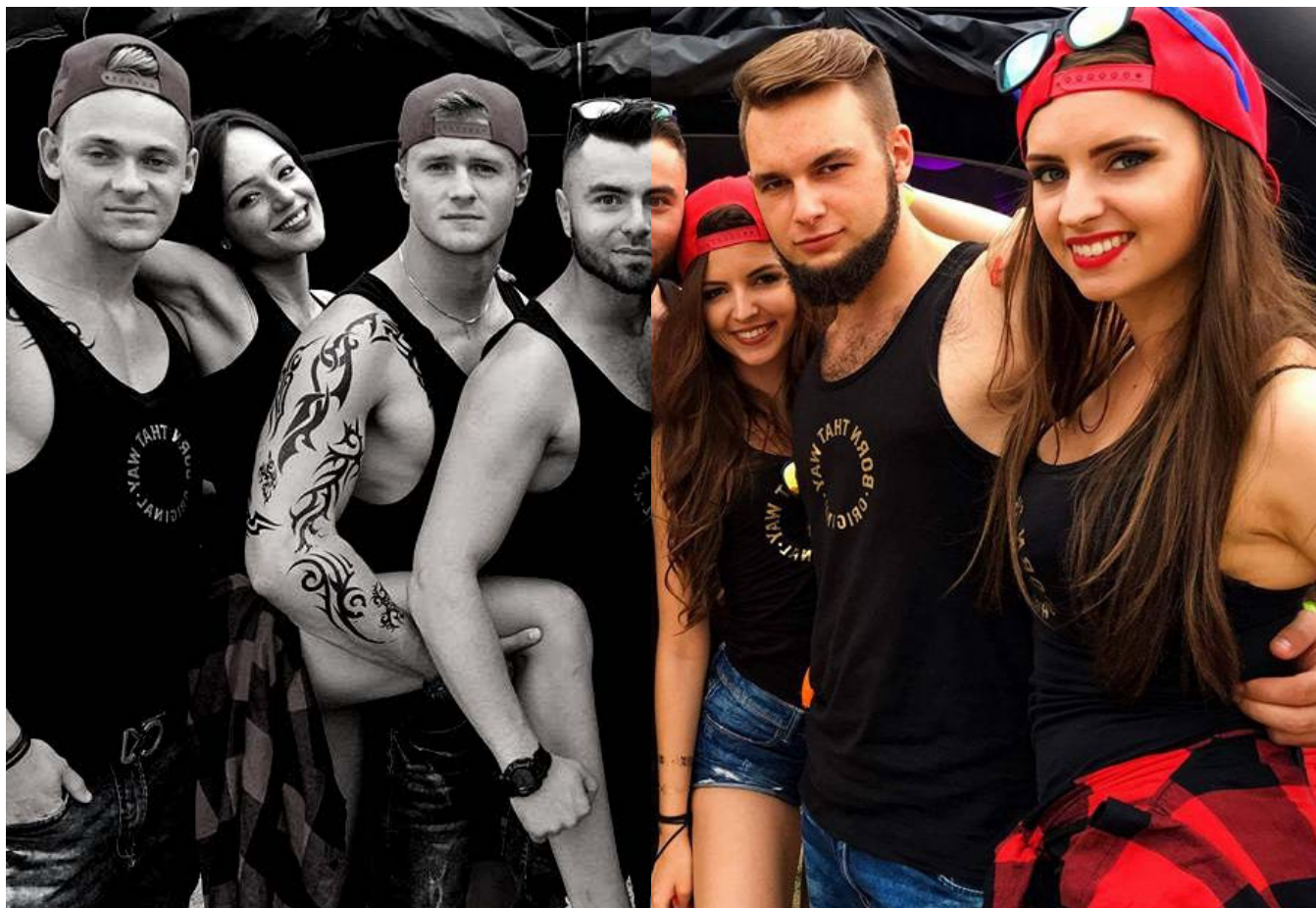
- Kamera termowizyjna,
- Instaxy,
- Lodowisko,
- Trickboard,
- Symulatory,
- Konkursy / Gry
- zabawy na aplikacjach mobilnych i innych.

Oferujemy również produkcję wszelkich materiałów reklamowych, POS oraz gadżetów potrzebnych przy realizacji eventów:

- ulotki,
- banery,
- maszty,
- itd.

Zajmujemy się również produkcją materiałów wideo z akcji promocyjnych, eventów od scenariusza po montaż. Jest to dodatkowa usługa, która pomoże uwiecznić wydarzenie oraz wykorzystać materiał do promocji produktu/usługi.





## ZESPÓŁ

LILLAHOUSE.PL

Naszą wizytówką są ludzie, dlatego przykładamy ogromną wagę do wyboru personelu.

Charyzmatyczny, atrakcyjny i identyfikujący się z marką team Ambasadorów jest elementem gwarantującym powodzenie akcji.

Nasz team promocyjny nie tylko świetnie wygląda, ale również doskonale zna produkty naszych klientów

# LUDZIE

# EMOCJE

# SUKCES



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI !

GRZEGORZ MACIASZEK  
g.maciaszek@lillahouse.com  
www.lillahouse.pl

GO WITH US !

Wszelkie przedstawione pomysły stanowią własność Lilla House Sp. z o.o i są chronione właściwymi przepisami prawa, w tym w szczególności prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej. Wykorzystanie w jakiegokolwiek formie pomysłów opisanych w akapicie poprzedzającym wymaga odrębnej zgody agencji, oraz zawarcia stosownej umowy na podstawie której prawa do nich lub do ich wykorzystania zostałyby udostępnione przez Agencję. Obowiązek o którym mowa w niniejszym oświadczeniu ma charakter bezterminowy. Zamieszczone w prezentacji zdjęcia nie są własnością Agencji i stanowią jedynie inspirację. Zostały wykorzystane w niniejszej prezentacji na podstawie licencji ustawowej na prawach cytatu, jakiegokolwiek ich wykorzystanie i rozpowzechnianie wymaga zgody twórcy lub innego upoważnionego podmiotu.